**附件2**

第三届“中国创翼”创业创新大赛暨

吉林省第二届“摆渡杯”创业创新大赛长春地区选拔赛PPT撰写要求

一、格式要求

PPT的封面封底、内部页面的排版形式及风格设计，由各参赛者自行确定，以“项目名称”命名。**PPT演示时长不超过6分钟，需要提交电子版和纸质版，电子版发送至邮箱：**AAA@qq.com。**纸质版1份,连同营业执照复印件交至组委会办公室（长春市人才服务中心)。**

二、内容要求

 1．项目简介。项目的设计理念、开发策略、功能服务、技术水平等；技术和产品具有原创性、创新性；技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性；项目商业模式具有可行性、创新性，项目管理和服务方式具有创新性；项目专利权、著作权、政府批文和鉴定材料等。

 2．社会价值。项目直接带动就业岗位的数量(签订劳动合同、缴纳社保证明)，间接带动创业就业的数量，预计未来三年将创造就业岗位的数量规模；项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等；促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等。

 3．项目团队。项目第一创始人的素质、能力、背景和经历；团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性；团队的整体运营能力和执行力。

4．竞争策略。对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析；对面临的技术、市场、财务等关键问题，总结本项目的竞争优势，提出合理可行的竞争策略。

5．商业模式。市场分析与策略、生产及业务模式、企业运营模式、营销目标与策略、营销渠道及促销方式等。

6．运营状况。“正式创业”项目提供产品在商业市场上进行销售、服务的状况，运营模式及设想等。“意向创业”项目提供产品实现形式及进度，产品商品化的进程，运营模式及设想等。

7．发展战略。创业企业发展目标、战略规划和总体进度安排等。

8．财务管理。营业收入和费用、现金流量、盈利能力和盈利模式、固定和变动成本。

9．融资计划。股本结构与规模、公司增资需求、资金筹措及投资方式；投资收益分析、盈利模式及盈利能力分析，风险评估、分析和控制，风险资金退出策略等。

10．发展现状和前景。项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件；项目具有可持续发展的能力及良好的经济价值。