经开区《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干政策（试行）》宣传活动工作方案

按照市委人才工作领导小组办公室及市人才服务局的相关部署，经开区将组织开展《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干政策（试行）》宣传活动。现制定活动方案如下：

一、总体要求

全面实施新时代人才振兴工程，以宣传《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干政策（试行）》政策及实施细则为契机，加大人才工作宣传力度，努力营造有利于人才及产业发展的良好社会氛围。

二、活动时间

2023年6月—7月末

三、活动方式

**（一）媒体宣传**

**1.融媒体平台展播。**充分利用 “两微一端”等政府门户网站，播放《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干政策（试行）》专题系列宣传视频。（责任部门：新闻信息中心及区人才工作领导小组各成员单位）

**2.文化标语宣传**。以“实施新时代人才振兴工程，激励人才助力‘六城联动’发展”“坚持为人才发展赋能、向用人主体授权、为各类人才松绑”为内容在长春市域内地标建筑楼体LED屏幕进行展示。（责任部门：城市管理局及四街一镇）

**域内地标建筑楼体LED屏幕：**吉林大路洋浦大街跨街桥屏幕、万豪世纪广场等。

**（二）活动宣传**

**1.发放政策服务手册。**为高校、企业及各类人才广泛发放《长春市服务企业政策手册》、《大学生政策口袋书》、《长春市高端人才政策手册》，不断提升政策覆盖率。（责任部门：四街一镇、人才中心、营商局及区人才工作领导小组各成员单位）

**2.开展精准宣传活动。**各单位结合工作实际，采取按需提供、分类服务的政策宣传模式开展精准宣传活动，现场发放政策服务手册，使政策及细则的宣传工作更贴近人才、贴近实际、贴近产业。（责任部门：四街一镇、人才中心、营商局及区人才工作领导小组各成员单位）

**3.组建政策宣讲团。**围绕“建品牌、树典型、暖环境”的总体宣传思路，充分发挥基层一线工作人员的作用，组建政策宣讲团结合“万人驻（助）万企”、优化营商环境，及各类调研等活动，有针对性地开展政策宣传，发放政策服务手册。（责任部门：四街一镇、人才中心、营商局及区人才工作领导小组各成员单位）

**4.面向大学生群体开展集中宣传活动。**充分利用各类社会招聘、校园双选会等域内外引才活动，采取线上、线下“双线并行”模式，面向域内大学生群体开展政策集中宣传。开展“社科类大学毕业生圆梦计划”系列主题双选活动，宣传期间至少举办一场社科类大学毕业生招聘活动，以政策宣传为引领，促进大学生留长岗位开发，破解社科类大学生留长就业难点，不断推动“百万大学生留长工程”取得实效。（责任部门：人才中心）

四、工作要求

**（一）精心组织，周密部署。**宣传工作由人社局统筹开展，四街一镇、营商局、新闻信息中心、城市管理局及区人才工作领导小组各成员单位要紧密配合，扎实开展政策宣传工作。

**（二）突出重点，形式灵活。**各单位可依据本工作方案要求，集合自身工作实际，开展灵活多样的宣传形式，拓宽政策宣传的广度和深度。

**（三）积极宣传，科学解读。**变“坐等要政策”为“上门送政策”，变“政策语言”为“群众语言”，充分发挥一线工作人员当好政策宣传员。要实事求是、严谨细致，宣讲解答过程中对涉多部门联合办理类政策，应在充分理解政策内涵的前提下科学解读，避免因对政策理解出现偏差导致政策解读导向不清的问题。

**（四）强化调度，及时汇总。**人社局将对此次宣传活动全程督导，确保各项措施落实到位,并做好相关材料的汇总上报。请各责任部门于**7月17日下班前**将宣传活动总结及相关视频、照片等佐证材料报人社局，人才中心另外报送“社科类大学毕业生圆梦计划”系列主题双选活动开展情况。

联系人：张茜、杨薪琪 84660021

材料报送邮箱：1966413235@qq.com

人力资源和社会保障局

2023年6月1日